descomplica

Economia Empresarial para Gestão de Negócios

01.

Teoria da Firma - Conceitos

Teoria da Firma

Maximizar lucro:

- Lucro = Receita Total – Custo Total

  Maximizar distância

  Receita Total = Preço x Quantidade

  Custo Total = Custo Fixo + Custo Variável
- Lucro Econômico ≠ Lucro Contábil

  (Lucro Econômico considera o custo de oportunidade)

Conceitos adicionais:

- Receita Total Média = Receita Total / Quantidade
- Custo Total Médio = Custo Total / Quantidade
- Custo fixo Médio = Custo fixo / Quantidade
- Custo variável Médio = CV / Quantidade

02.

Teoria da Firma – Conceitos suplementares

Horizontes temporais de análise

Curtíssimo Prazo:

- Todos os insumos são fixos.
- Todos os custos são fixos.

Curto Prazo:

- Algum(s) insumo(s) são fixos e o(s) restante(s) são variáveis.
- Algum(s) custo(s) são fixos e o(s) restante(s) são variáveis.

Longo Prazo:

- Todos os insumos são variáveis.
- Todos os custos são variáveis.

Economias de escala:

- Economias de escala → Com um aumento da produção, a firma obtém uma redução do custo total médio.
- Deseconomias de escala → Com um aumento da produção, a firma obtém um aumento do custo total médio.

Rendimentos de escala:

- Rendimentos crescentes de escala → aumentos proporcionais em todos os insumos, levando a um aumento mais que proporcional da produção.
- Rendimentos decrescentes de escala → aumentos proporcionais em todos os insumos, levando a um aumento menos que proporcional da produção.
- Rendimentos constantes de escala → aumentos proporcionais em todos os insumos, levando a um aumento proporcional da produção.

Economias de Escopo:

- Economias de escopo → é mais barato produzir dois produtos juntos do que produzi-los separadamente.
- Deseconomias de escopo → é mais caro produzir dois produtos juntos do que produzi-los separadamente.

Produto Total:

- Produção total de uma firma em um determinado período de tempo.

Produtividade Marginal:

- $PmgL = \Delta PT / \Delta qL$
- Cada unidade sucessiva de um determinado insumo adiciona menor produção do que aquela proporcionada pela unidade anterior.

Produto Médio:

- $PmeL = PT / qL$

03.

Teoria da Firma – Lei dos rendimentos descrescentes

Lei dos Rendimentos Decrescentes

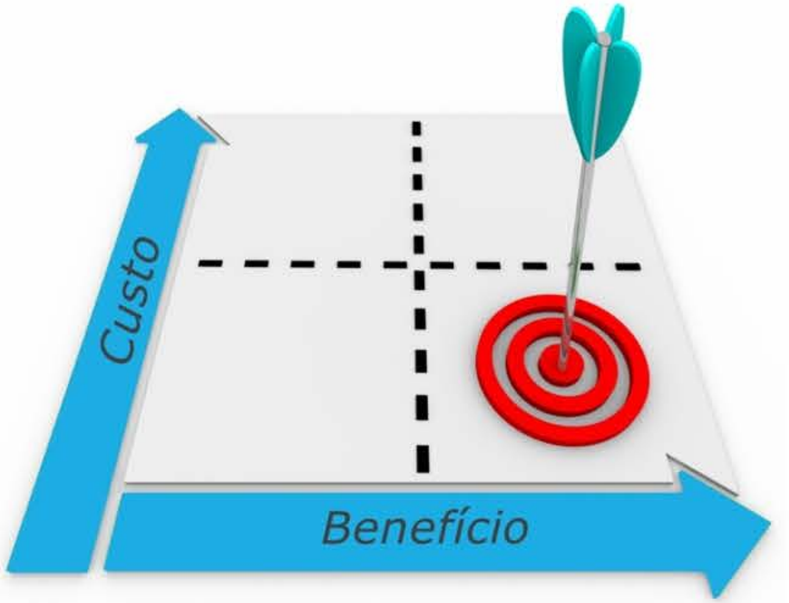
- Produto marginal de um insumo de produção diminui à medida que a utilização do insumo aumenta, quando a quantidade de todos os demais fatores de produção (insumos) se mantêm constantes.

04.

Teoria da Firma – Combinação ótima de insumos

Combinação Ótima de insumos

- De acordo com o princípio da igualdade marginal, para que o grau máximo de produção seja obtido ao custo permitido pelo orçamento é necessário que a razão entre Produtividade marginal e preço seja igual para todas os insumos.



Conceitos Marginais (a)

Receita Marginal:

- A receita marginal é a receita adicional proporcionada pela venda de uma unidade adicional.
- Matematicamente: $Rmg = \Delta RT / \Delta q$

Custo Marginal:

- O custo marginal é o custo adicional proporcionado pela produção de uma unidade adicional.
- Matematicamente: $Cmg = \Delta CT / \Delta q$

05.

Teoria da Firma - Maximizando Lucros

Conceitos Marginais (b)

Maximizar lucros:

- Lucro = Receita Total – Custo Total

Maximizar distância

Comparação entre Preço x Custo Total Médio:

(i) Preço > Custo Total Médio (Produzir)

(ii) Preço < Custo Total Médio (Não Produzir)

Avaliação errada!

Comparação entre Receita marginal x Custo marginal:

(i)Rmg > Cmg (Produzir)

(ii)Rmg < Cmg (Não Produzir)

Avaliação correta!

Princípios de atuação de uma firma

Maximizar lucros:

- Lucro = Receita Total – Custo Total
- Lucro Máximo Rmg = Cmg (nível de produção)

Nível de lucratividade e produção:

- Considerando que o máximo lucro está sendo atingido (Rmg = Cmg)

(i) P>Ctme RT>CT Le>0 (produzir no curto e no longo prazo)

(ii) P=Ctme RT=CT Le=0 (produzir no curto e no longo prazo)

(iii) P<Ctme RT<CT Le<0

(a) Ctme > P > Cvme Le<0 (produzir no curto prazo)

(b) Ctme > Cvme > P Le<0 (Não produzir no curto prazo)

06.

Teoria da Firma - Aplicações

Cases e questionamentos em Teoria da Firma

(i) Vender por um preço menor do que o custo da mercadoria é abandonar a busca do lucro máximo?

(ii) Porque as boutiques de roupa fazem liquidações com 80% de desconto?

(iii) Contratar mais gente ou mais máquinas?

(iv) Deixo o mercado ou continuo?